

# Rede AgroServices



Este Boletim MarkEsalq apresenta informações gerais sobre uma plataforma destinada a integrar os atores do agronegócio: A Rede AgroServices.

O conteúdo está dividido em três partes. A primeira encarrega-se de apresentá-la ao leitor. A segunda, por sua vez, conta detalhes sobre seu funcionamento e sobre algumas de suas inovações. Por fim, a última parte oferece detalhes acerca do case Rede AgroServices.

Sugestões e comentários são bem vindos e podem ser realizados pelo e-mail [grupo@markesalq.com.br](mailto:grupo@markesalq.com.br) e pelo blog do boletim [boletimmarkesalq.blogspot.com.br](http://boletimmarkesalq.blogspot.com.br) **Boa leitura!**

## Rede AgroServices – O Agronegócio em Cena

Isabella Galdino Ballesterio<sup>II</sup>

### O que é a Rede AgroServices?

Como já se sabe, o Brasil é um dos maiores produtores e exportadores de gêneros agropecuários do mundo, de forma que a cada ano o país avança em termos quantitativos e qualitativos quando se trata da produção daqueles. No entanto, o produtor rural continua a enfrentar vários desafios, tais como o déficit de infraestrutura e logística que se faz presente em todo país, as questões climáticas, a concorrência mundial e o risco de apagão da mão de obra no campo<sup>4</sup>.

O produtor ainda encontra-se altamente vulnerável à volatilidade dos mercados, o que impacta sobre a solidez do agronegócio, condicionada também ao risco enfrentado pelos agricultores. Neste sentido, os idealizadores da Rede AgroServices (figura 1), projeto da Bayer que começou a nascer em 2011 e foi lançado em 2015 graças a um investimento de cerca de 100 milhões de reais, entendem que, a exemplo da dinâmica dos mercados globais, o sucesso de cada

Cabe ainda deixar claro que a Bayer possui interesse comercial sobre o portal. A empresa declara que este viabiliza o mapeamento mais rápido da demanda dos produtores rurais, dos problemas no campo e da opinião pública, o que facilita de várias formas a atuação da companhia<sup>6</sup>.



Figura 2: Frentes de atuação da Rede AgroServices  
Fonte: Rede AgroServices

### A Dinâmica do Portal

A Rede AgroServices, plataforma online de conteúdo interativo, conta com um conjunto de ferramentas de comunicação instantânea, sendo um portal de formação de grupos abertos e fechados que visam a conexão entre os mais variados elos da cadeia produtiva (indústria, produtores, distribuidores, cooperativas, fornecedores) e outros atores que influenciam o agronegócio, tais como, estudantes, jornalistas e outros. Os usuários podem participar destes grupos e/ou seguir pesquisadores e fóruns inclinados ao debate de determinado assunto<sup>1,5</sup>.

Sendo assim, destaca-se que o portal possui três áreas, detalhadas a seguir: a plataforma colaborativa, notícias e benefícios<sup>4</sup>.

A plataforma colaborativa possibilita que, em tempo real, cada pessoa possa perguntar, responder, comentar e publicar sua contribuição para o desenvolvimento do agronegócio. Já a área de notícias consiste na publicação de várias notas, artigos, entrevistas e outras fontes de informações diárias que provocam impacto sobre o agronegócio (a Rede AgroServices atua também no SoundCloud, onde as notícias podem ser encontradas em formato de áudio). Por último, a área de benefícios promove a integração entre os negócios por meio do programa de pontos dos clientes da Bayer e de benefícios de incremento aos negócios dos parceiros<sup>4</sup>.

Ainda sobre a área de benefícios, é interessante citar que a plataforma possui moeda própria, de forma que um programa de fidelidade pelo acúmulo de pontos (1 real = 1 ponto) permite a troca destes por produtos da Bayer ou por serviços de parceiros especializados (figura 3). Tais inovações fazem desta área uma aposta ousada e inédita no agronegócio<sup>5</sup>.



Figura 1: Rede AgroServices  
Fonte: Rede AgroServices

Tendo isto em vista, a plataforma em questão procura promover a integração e o crescimento de todos os atores do agronegócio, de forma a conectá-los, mudando o olhar de cadeia para a rede, valorizando todo potencial nacional de produção de alimentos. Segundo Eduardo Estrada, presidente da Bayer para Brasil e América Latina, "O conhecimento é público, precisa ser compartilhado e debatido. Só nos unindo e nos organizando é que vamos mostrar a força do agronegócio brasileiro". Esta fala corrobora a ideia de que desafios e dificuldades enfrentados por um ator podem configurar-se como oportunidades e chances de crescimento para outros<sup>5</sup>.

Perseguindo seus objetivos, a Rede AgroServices permite acesso a conteúdos e ferramentas de informação e interação que integram todos os seus usuários, sejam eles produtores ou outros atores do ramo. Por meio deste portal, eles tem a possibilidade de trocar ideias, construir soluções e trabalhar juntos em prol do sucesso. Segundo Estrada, a Rede tem potencial para gerar benefícios em cinco frentes: a institucional, a de relações com a sociedade, a de sustentabilidade, a de novos negócios e a de conhecimento (figura 2)<sup>5</sup>.

Rede AgroServices  
Sua rede de  
contatos e ideias.

#SOMOSTODOS  
PRODUTORES



Aqui você se atualiza, faz conexões  
e toma as melhores decisões.

Cadastre-se já: [www.redeagroservices.com.br](http://www.redeagroservices.com.br)



# O Case Rede AgroServices

**T**endo em vista as informações a respeito do que se trata a Rede AgroServices e de como ela funciona, cabe versar acerca de detalhes de sua construção. Em entrevista para a Agro Link, Ivan Moreno, Diretor de Acesso ao Mercado da Bayer, declarou que a Rede foi uma iniciativa lançada para juntar todos os programas de relacionamento que existiam na empresa e para agrupar todos os atores do agronegócio. Segundo ele, o produtor é a figura central do portal e, por isso, a Bayer segmentou esta classe, de modo que a Rede pudesse atendê-la da melhor maneira possível. Deste processo surgiram quatro segmentos diferentes: (1) os inovadores; (2) os focados em corte de custos; (3) os demandantes de financiamento e (4) os voltados para o distribuidor<sup>2,5</sup>. Em entrevista para a HSM, Moreno afirma que a ideia da criação do portal, além de baseada na satisfação destes segmentos, surgiu da construção de um menu de serviços que funcionava à base do acúmulo de pontos, permutáveis por serviços de aproximadamente 60 empresários reunidos pela Rede. Destaca-se ainda que em um ano e alguns meses de existência, a plataforma já possui diversos casos de relacionamento bem sucedido entre empresas parceiras e estas alegam que fazer parte da Rede representa uma oportunidade de conquistar novos clientes e também de unir-se a outras companhias<sup>5</sup>. Um desses casos bem sucedidos é o da parceria entre a Ticket Car (prestadora de serviços destinados ao pagamento de combustível e de despesas de assistência automóvel), a Agrofel (que trabalha com defensivos, sementes, fertilizantes, máquinas e assistência técnica especializada) e a Rede AgroServices. Tal parceria permite que os clientes destas empresas troquem os pontos adquiridos no portal pelos serviços por elas oferecidos<sup>1,5</sup>.



Figura 3: Programa de Pontos  
Fonte: Rede AgroServices

## **A Rede foi uma iniciativa lançada para juntar todos os programas de relacionamento que existiam na empresa e para agrupar todos os atores do agronegócio**

Outra evidência do sucesso da plataforma é o fato dela já ter reunido um número maior de atores do que aquele estipulado como meta em 2015. Esta consistia na conexão de 450 grandes produtores rurais, 25 mil produtores rurais indiretos, 300 distribuidores, 100 cooperativas, 60 consultores e 110 prestadores de serviços. Embora a instituição da plataforma seja uma iniciativa inusitada no Brasil, é possível constatar que a inovação tem dado bons resultados, uma vez que fomenta o fechamento de novos negócios e torna o agronegócio um ramo cada vez mais próspero<sup>3</sup>.

## Sumarizando

Rede AgroServices é uma plataforma online da Bayer lançada em 2015. A Rede tem como objetivo promover a integração e o crescimento de todos os atores do agronegócio, conectando-os e mudando o olhar de cadeia para a rede, valorizando todo potencial nacional de produção de alimentos.

Esta plataforma colaborativa possibilita que, em tempo real, cada pessoa possa perguntar, responder, comentar e publicar sua contribuição para o desenvolvimento do agronegócio. Ela também promove a integração entre as empresas conectadas e oferece um programa de fidelidade pelo acúmulo de pontos que, por sua vez, podem ser trocados por serviços da Bayer e de suas parceiras.

A Rede AgroServices é um case de sucesso da inserção do agronegócio na internet. A exemplo do que ocorre em outros países, o portal em questão permite que os atores deste ramo unam-se em prol de soluções que levem à superação dos desafios, fomentando o fortalecimento de uma das atividades econômicas mais prósperas do Brasil.

<sup>[i]</sup> Graduada em Ciências Econômicas pela ESALQ/USP

## Referências

<sup>1</sup>AGRO LINK. Bayer CropScience: agronegócio em Rede. Disponível em: <[http://www.agrolink.com.br/noticias/bayer-cropscience--agronegocio-em-rede\\_220179.html](http://www.agrolink.com.br/noticias/bayer-cropscience--agronegocio-em-rede_220179.html)>. Acesso em: 21 jan. de 2017.

<sup>2</sup>AGRO LINK. Ivan Moreno fala sobre a Rede AgroServices da Bayer. Disponível em: <[http://www.agrolink.com.br/eventos/videos/ivan-moreno-fala-sobre--a-rede-AgroServices-da-bayer\\_12529.html](http://www.agrolink.com.br/eventos/videos/ivan-moreno-fala-sobre--a-rede-AgroServices-da-bayer_12529.html)>. Acesso em: 21 jan. de 2017.

<sup>3</sup>REDE AGROSERVICES. Evento incentiva parcerias no agronegócio. Disponível em: <<https://www.redeAgroServices.com.br/Noticias/2016/01/Evento-incentiva-parcerias-no-agronegocio.aspx>>. Acesso em: 21 jan. de 2017.

<sup>4</sup>REDE AGROSERVICES. Pelo desenvolvimento do Agronegócio. Disponível em: <<https://www.redeAgroServices.com.br/Rede-Agroservice.aspx>>. Acesso em 20 jan. de 2017.

<sup>5</sup>ROCHA, J. Nasce no Brasil o Facebook do Agronegócio. HSM Management, Brasil, n.117, p. 88-94, 2016.

<sup>6</sup>TAGUCHI, V. Bayer investe R\$100 milhões e lança rede para conectar elos da cadeia produtiva. Globo Rural. Disponível em: <<http://revistagloborural.globo.com/Noticias/Pesquisa-e-Tecnologia/noticia/2015/06/bayer-investe-r-100-milhoes-e-lanca-rede-para-conectar-elos-da-cadeia-produtiva.html>>. Acesso em 20 jan. de 2017.

“O Boletim MarkEsalq é uma publicação periódica do grupo de extensão em Marketing e Gestão, o MarkESALQ. O grupo foi criado em 2011 na ESALQ/USP e tem como missão gerar e disseminar conhecimento sobre marketing e gestão aos seus membros e à sociedade como um todo.

O Boletim MarkEsalq tem como jornalista responsável Mariana Vizoto; sendo coordenado pela acadêmica Isabella Galdino Ballesterio. É supervisionado pelos coordenadores do grupo, Professores Eduardo Eugênio Spers e Hermes Moretti Ribeiro da Silva. Tem como parceira a empresa Moretti Design e a RedeAgroservices. Para mais informações, acesse: [www.markesalq.com.br](http://www.markesalq.com.br) ou [www.boletimmarkesalq.blogspot.com.br](http://www.boletimmarkesalq.blogspot.com.br).”